



Pressemitteilung

BAYERISCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND (BHG)

Urkundenübergabe der ServiceQualität Deutschland in Bayern

Wirtschaftsminister Zeil und BHG-Präsident Gallus zeichneten anlässlich des 1. Bayerischen Qualitätstages über 50 Unternehmen aus ganz Bayern aus

(Beilngries) Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil und BHG-Präsident Siegfried Gallus überreichten am 29. Juni 2009 über 50 Dienstleistungsbetrieben im Rahmen des ersten Bayerischen Qualitätstages in Beilngries das Zertifikat für die erfolgreiche Implementierung des Qualitätsmanagementsystems *ServiceQualität Deutschland* in Bayern.



Bayern investiert nachhaltig in die Qualität des Tourismus, die Initiative *ServiceQualität Deutschland* in Bayern hat sich hierbei innerhalb kürzester Zeit zur wahren Erfolgsgeschichte entwickelt. So wurde *ServiceQualität Deutschland* sogar am 18. Juni als drittes nationales Qualitätsprogramm europaweit durch den Dachverband der Hotels, Restaurants & Cafés in Europa (HOTREC) anerkannt. Betriebe, die mit dem deutschen *ServiceQualität* Logo ausgezeichnet sind, können fortan auch das EQ-Logo zusätzlich werblich einsetzen.

Im Rahmen dieser Initiative fand am 29. Juni der erste Bayerische Qualitätstag im Schloss Hirschberg in Beilngries statt. Hier erwarteten alle bisher zertifizierten Teilnehmer unter anderem Vorträge wie *„Von der Emotion zu den Euro 2008 Beschwerden“* oder *„ServiceQualität: Menschen berühren ohne sie anzufassen“*. Im Anschluss stand ein gemeinsamer Besuch des *Salon der Genüsse* auf dem Programm, der vom 27. bis 30. Juni im Beilngrieser Sulzpark durchgeführt wird.

Nach seinem Startschuss anlässlich des Tages des Bayerischen Gastgewerbes 2008 entwickelt sich *ServiceQualität Deutschland* in Bayern zur wahren Erfolgsgeschichte. Innerhalb von lediglich zehn Monaten wurden bereits 550 Qualitäts-Coaches ausgebildet, über 100 Betriebe haben sogar schon das Qualitätsmanagementsystem erfolgreich implementiert.

In seiner Rede hob Präsident Gallus hervor: *„ServiceQualität Deutschland“* in Bayern ist eine Initiative für die gesamte Dienstleistungsbranche. Hier kann jeder Dienstleister, ob touristisch geprägt oder nicht, mitmachen, der seinen Kunden- oder Gästeservice verbessern will.

Herausgeber: Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband e.V. (BHG) · Türkenstraße 7 · 80333 München

Ansprechpartner: Frank-Ulrich John · Pressesprecher

Fon +49 89 28760-109 · Fax +49 89 28760-119 · Mobil +49 160 97207445 · E-Mail presse@bhg-online.de

Die Frage nach den Gewinnern dieser Qualitätsoffensive beantwortet Gallus eindeutig: sZum einen die Gäste und Kunden, die spüren, dass sie in ihren Wünschen und Erwartungen ernst genommen und positiv überrascht werden. Zum anderen die Mitarbeiter, die an der Qualitätsoptimierung im Unternehmen aktiv mitwirken, Serviceideen einbringen und die neue Begeisterung (er)leben. Dann selbstverständlich auch die Unternehmer, da sie durch interne Qualitätsverbesserungen eine starke Bindung der Gäste und Mitarbeiter an den Betrieb erreichen. Und nicht zuletzt auch Bayern, das seine Attraktivität als Tourismusland Nr. 1 durch viele branchenübergreifende, qualitätsbewusste Dienstleistungsbetriebe erhöht und seine Gäste immer wieder aufs Neue begeistert.%

Träger von *ServiceQualität Deutschland* . in Bayern ist der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband e.V. (BHG), in dessen Auftrag die Bayern Tourist GmbH (BTG) die Zertifizierung durchführt.

Nähere Auskünfte erteilt die Bayern Tourist GmbH (BTG), Türkenstr. 7, 80333 München, Tel.: (089) 28760-132, www.btg-service.de. Weitere Informationen finden Sie im Internet auch unter www.servicequalitaet-bayern.de.

- Ende der Pressemitteilung -