



Pressemitteilung

BAYERISCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND (BHG)

Urkundenübergabe der ServiceQualität Deutschland – in Bayern

Wirtschaftsminister Zeil und BHG-Präsident Gallus zogen erste Erfolgsbilanz der Qualitätsoffensive

(Nürnberg) Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil und BHG-Präsident Siegfried Gallus überreichten am 19. Januar 2009 insgesamt 25 gastgewerblichen Betrieben im festlichen Rahmen der HOGA 2009 – Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung das Zertifikat für die erfolgreiche Implementierung des Qualitätsmanagementsystems ServiceQualität Deutschland – in Bayern.



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

Bayern investiert nachhaltig in die Servicequalität. „Auch wenn wir erneut mit großem Abstand Deutschlands beliebteste Urlaubsdestination sind, können wir uns weiter verbessern“, stellte Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil fest. „Das neu eingeführte Qualitätsmanagementsystem *ServiceQualität Deutschland – in Bayern* ist hierbei das geeignete Instrumentarium, um die Leitökonomie Tourismus in allen Facetten zu stärken“, ergänzte Siegfried Gallus, Präsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes e.V. (BHG).

Nach seinem Startschuss anlässlich des Tages des Bayerischen Gastgewerbes 2008 entwickelt sich *ServiceQualität Deutschland – in Bayern* zur wahren Erfolgsgeschichte. Innerhalb von lediglich drei Monaten wurden bereits 125 Qualitäts-Coaches ausgebildet, insgesamt 25 gastgewerbliche Betriebe haben sogar schon das Qualitätsmanagementsystem erfolgreich implementiert.

In seiner Rede hob Präsident Gallus hervor: „ServiceQualität Deutschland – in Bayern ist eine Initiative für die gesamte Dienstleistungsbranche. Hier kann jeder Dienstleister – ob touristisch geprägt oder nicht – mitmachen, der seinen Kunden- oder Gästeservice verbessern will.“

Die Frage nach den Gewinnern dieser Qualitätsoffensive beantwortet Gallus eindeutig: „Zum einen die Gäste und Kunden, die spüren, dass sie in ihren Wünschen und Erwartungen ernst genommen und positiv überrascht werden. Zum anderen die Mitarbeiter, die an der Qualitätsoptimierung im Unternehmen aktiv mitwirken, Serviceideen einbringen und die neue Begeisterung (er)leben. Dann selbstverständlich auch die Unternehmer, da sie durch interne Qualitätsverbesserungen eine starke Bindung der Gäste und Mitarbeiter an den Betrieb erreichen. Und nicht zuletzt auch Bayern, das seine Attraktivität als Tourismusland Nr. 1 durch viele branchenübergreifende, qualitätsbewusste Dienstleistungsbetriebe erhöht und seine Gäste immer wieder aufs Neue begeistert.“

Gallus Fazit: „ServiceQualität Deutschland ist die rettende Oase in der immer wieder zitierten Servicewüste. Es ist eine Auszeichnung für die Zukunft. Zwar ist Qualität nicht alles. Aber ohne Qualität ist alles nichts!“

Herausgeber: Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband e.V. (BHG) · Türkenstraße 7 · 80333 München

Ansprechpartner: Frank-Ulrich John · Pressesprecher

Fon +49 89 28760-109 · Fax +49 89 28760-119 · Mobil +49 160 97207445 · E-Mail presse@bhg-online.de

Träger von *ServiceQualität Deutschland – in Bayern* ist der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband e.V. (BHG), in dessen Auftrag die Bayern Tourist GmbH (BTG) die Klassifizierung durchführt.

Nähere Auskünfte erteilt die Bayern Tourist GmbH (BTG), Türkenstr. 7, 80333 München, Tel.: (089) 280 98 99, www.btg-service.de. Weitere Informationen finden Sie im Internet auch unter www.servicequalitaet-bayern.de.

- Ende der Pressemitteilung -